

Kommunstyrelsen § 225

1998-09-22

-10- 0 9

Dnr 132/98 049

**Antagande av riktlinjer för sponsring av kommunal verksamhet**

Kommunstyrelsen beslutade 1998-02-17 att utse en arbetsgrupp bestående av Thomas Karlsson, Kenneth Melin, Göran Johansson, Jan-Erik Hellström och Ulla Israelsson, med Thomas Karlsson som sammankallande, med uppdrag att ta fram riktlinjer för sponsring av kommunal verksamhet.

Arbetsgruppen har tagit fram förslag till "Huvudriktlinjer - sponsring i Mora kommun" enligt till ärendet hörande handling, i vilken redogörs för de kriterier som bör beaktas vid sponsring av kommunal verksamhet.

I skrivelse daterad 1998-07-30 föreslår arbetsgruppen kommunstyrelsen besluta fastställa "Huvudriktlinjer - sponsring i Mora kommun". Därutöver bör frågan om sponsring av kommunala verksamheter hanteras inom de olika nämnderna, förslagsvis med skriften "Sponsring - är det möjligt?" från stadskontoret i Malmö stad som visst stöd.

Vid allmänna utskottets behandling av ärendet yrkade Ola Grudin bifall till arbetsgruppens förslag till riktlinjer för sponsring inom Mora kommun.

Bernt Persson och Lennart Sacrédeus yrkade att det i beslutet skall framgå att kommunens grundinställning till sponsring är positiv samt att förslaget till "Huvudriktlinjer - sponsring i Mora kommun" kompletteras med att detta är kommunens grundinställning.

Därpå förklarades överläggningen avslutad och ordföranden ställde proposition på Ola Grudins yrkande enligt ovan, vilket förklarades bifallet.

Därefter ställde ordföranden proposition på Bernt Perssons och Lennart Sacrédeus tilläggsyrkande, vilket förklarades bifallet.

Allmänna utskottet beslutar föreslå kommunstyrelsen besluta att komplettera föreliggande förslag till "Huvudriktlinjer - sponsring i Mora kommun" med en ny första punkt i vilken skall uttryckas att Mora kommuns grundinställning till sponsring är positiv, samt att med ovan nämnda komplettering fastställa föreliggande förslag till "Huvudriktlinjer - sponsring i Mora kommun".

Kommunstyrelsen beslutar  
enligt allmänna utskottets förslag.

Justerandes sign



Utdragsbestyrkande



### ***Huvudriktlinjer - sponsring i Mora kommun***

- Mora kommuns grundinställning till sponsring är positiv.
- Sponsring av den storleksordningen att det har finansiell betydelse handlar om finansiering av kommunal verksamhet med främmande kapital på ett, åtminstone i förhållande till vissa verksamheter, osedvanligt sätt, något som principiellt sett är en typisk politikerfråga.
- Sponsring är mer eller mindre sedvanlig inom olika verksamhetsområden. Av detta skäl bör beslut i fråga om sponsring i varje enskilt fall fattas av verksamhetsansvarig styrelse/nämnd och inte på central nivå. Central politisk nivå kan besluta om den principiella inställning till sponsring på ett generellt plan.
- Beroende på den kommunala verksamhetens art och sponsringsbeloppets storlek kan beslutanderätten i fråga om sponsring på vanligt sätt överföras genom delegationsmyndigande, men med hänsyn till att det rör sig om just sponsring, måste fler frågor än eljest betraktas som så principiellt viktiga att de bör föras upp på styrelse-/nämndnivå.
- Om sponsringen inom visst verksamhetsområde enligt gängse skick och bruk inom det området är av vedertagen modell och omfattning erfordras inte politiskt ställningstagande.
- Ingen kommunal verksamhet får byggas upp på ett sådant sätt, så att den för sin fortlevnad blir beroende av sponsringsmedel.
- Speciallagstiftning kan ha betydelse för utformningen av sponsringen. Sponsringens uttrycksformer måste därför stämmas av mot lagstiftning för varje område.
- Sponsringens motprestation är marknadsföring, men kommunen har normalt inte kompetens att ens mot ersättning göra reklam för ett enskilt företag eller dess produkter. Kommunens motprestation kan därför normalt enbart ha formen av faktaredovisning om sponsringen och dess betydelse för den kommunala verksamheten. Sättet för offentliggörande torde sakna betydelse: muntligt, programblad, plakett, skylt, presskonferens eller annat sätt.
- Uppgift om sponsringen skall i förekommande fall anges på sådant sätt att det inte finns risk för sammanblandning eller förväxling mellan sponsorns budskap och kommunens verksamhetsansvar.
- Sponsring får inte tillåtas på villkor som medför att sponsorn får tillfälle att skaffa sig fördelar gentemot konkurrerande företag på ett sätt som snedvrider konkurrensen.
- Kommunen måste visa ett rimligt mått av konsekvens gentemot olika sponsorer vid hantering av sponsringsfrågor. Samtidigt måste sponsringen ses som en affärsöverenskommelse, d v s i princip ska avtal upprättas i varje enskilt fall.

- Sponsring får inte utformas så att det blir fråga om en upphandlingssituation. Om sponsorn faktiskt tillför kommunen resurser på annat sätt än genom finansiella tillskott, måste konstruktionen vara sådan att relationen inte blir att klassificera som köp, leasing, hyra eller hyrköp av varor, byggentreprenader eller tjänster (definitionen på upphandling i Lag om offentlig upphandling).
- Samhällsutvecklingen påverkar bedömningen av sponsringsföreteelsen. Utvecklingen vad gäller sponsring måste följas av verksamhetsansvariga organ inom varje verksamhetsområde för sig, så att kommunen ligger i takt med tiden.